INGENIERÍA SIN FRONTERAS ANDALUCÍA

Identificación proyecto OED019/2017

Índice:

1. Introducción

Ingeniería Sin Fronteras Andalucía es una ONGD de carácter multidisciplinar basada en el voluntariado que realiza proyectos de cooperación en el Sur y proyectos de Educación para el Desarrollo (EpD), sensibilización e incidencia política en el Norte.

Con el fin de mejorar las actuaciones que ISF lleva a cabo en Andalucía y de ofrecer actividades de EpD que sean del interés de la población destinataria se ha diseñado un cuestionario de diagnóstico. El objetivo de dicho cuestionario era recabar información directamente de la población a la que normalmente ISF se dirige como organización, para conocer mejor sus necesidades e intereses, y de esta forma elaborar un proyecto de EpD que responda realmente a sus demandas. Igualmente con el cuestionario se pretende conocer mejor a las personas que generalmente entran en contacto y colaboran con ISF Andalucía.

Para extraer la información de la población destinataria utilizamos un método de muestreo no aleatorio en formato digital conocido como bola de nieve. Esta técnica no probabilística consiste en que a las personas seleccionadas para participar se les solicita que difundan el estudio entre sus conocidas y conocidos, convirtiéndose así en reclutadoras de nuevas personas participantes. A pesar de las limitaciones que tiene esta técnica de muestreo, se decidió utilizarla debido a la disparidad de poblaciones a la que queríamos acceder (alumnado universitario, agentes andaluces de la cooperación y la educación al desarrollo y otros agentes sociales andaluces con los que normalmente colabora ISF Andalucía) y por razones económicas, ya que este tipo de encuestas tienen un coste muy limitado.

Durante una semana estuvo disponible el cuestionario para ser cumplimentado por cualquier persona que accediese a él a través del enlace correspondiente. Para difundirlo, en primer lugar, se distribuyó entre la base social de ISF Andalucía a través de los grupos de correo y de las redes sociales. Igualmente se solicitó a las organizaciones y asociaciones con la que se mantienen relaciones institucionales que lo distribuyeran entre sus miembros. Además el cuestionario estuvo publicado todo ese tiempo en el blog de ISF Andalucía así cómo en la página web de la Coordinadora Andaluza de ONGD (CAONGD).

2. Cuestionario

El cuestionario de diagnóstico (ver anexos) está compuesto de cinco partes diferenciadas que suman un total de 18 preguntas.

El primer apartado, compuesto únicamente por dos preguntas, tiene por objeto saber si las personas encuestadas conocían, con anterioridad a la realización del cuestionario, a Ingeniería Sin Fronteras de Andalucía (ISF) y, si así fuese, recabar información sobre los medios utilizados para ello.

Con el bloque "Escuela de Activistas" se pretende conocer si las personas encuestadas están interesadas en esta propuesta de ISF Andalucía, a la vez que se indaga sobre sus intereses en formación.

La tercera parte del cuestionario está centrada en el género y con ella buscamos conocer las inquietudes de las personas entrevistadas ante el curso "Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuestos".

Con el cuarto bloque abordamos el consumo crítico y responsable e intentamos recabar los intereses y propuestas de las personas encuestadas sobre esta línea de trabajo de ISF Andalucía.

La últimas preguntas del cuestionario están enfocadas a conocer sociodemográficamente a las personas que han participado en dicha encuesta.

3. Datos

3.1. ISF Andalucía

El cuestionario de diagnóstico ha sido realizado por setenta y tres personas. De esta población casi el 80% conocía a ISF Andalucía con anterioridad a la realización de la encuesta.

1. ¿Conoces ISF Andalucía?		
	%	*N*
SÍ	79,45	58
NO	20,55	15
	100	73

A aquellos que respondieron que sí conocían a ISF Andalucía se les preguntó, a través de una pregunta multirespuesta, acerca del medio por el que entraron en contacto con la organización.

2. ¿Mediante qué medios has conocido ISF?	
multirespuesta	*%*
ETSI	20,27
Actividades	16,22
Página WEB	6,76
Twitter	0,00
Facebook	1,35
Telegram	0,00
Otros-Amigxs	17,57
Otros-MAE	6,76
Otros-CAONGD	6,76
Otros-Voluntarixs ISF	6,76
Otros-AICUS	4,05
Otros	13,51
	100,00

2. ¿Mediante qué medios has conocido ISF?

%
25
20
15
10
5
0

20,27
16,22
6,76
1,35
17,57
6,76
6,76
6,76
4,05
13,51

ETSI
Página WEB
Facebook
Otros-Amigos
Otros-CAONGD
Otros-AICUS

Ante los resultados obtenidos destacar, por un lado, que la opciones espontáneas, a través de la opción "otros", suponen el 56% de las respuestas múltiples ofrecidas por las personas encuestadas, superando a las posibilidades ofrecidas automáticamente en el cuestionario. En la gráfica hemos divido el apartado "otros" en 6 opciones, para visibilizar las respuestas espontáneas más repetidas a la pregunta ¿mediante qué medio ha conocido ISF?. Estas son "amigos", el Movimiento de Acción Estudiantil (MAE), la Coordinadora Andaluza de Organizaciones No Gubernamentales para el Desarrollo (CAONGD), voluntariado de ISF y la Asociación de Ingeniería Civil de la Universidad de Sevilla (AICUS).

Por otro lado nos gustaría señalar que son los medios tradicionales para conocer una organización los que más peso tienen para ISF Andalucía (la presencia en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería, el boca a boca, las actividades, las redes creadas con otras asociaciones,...), en comparación con los medios online que, en su conjunto, solo suponen un 8% de las respuestas obtenidas.

3.2. Escuela de Activistas

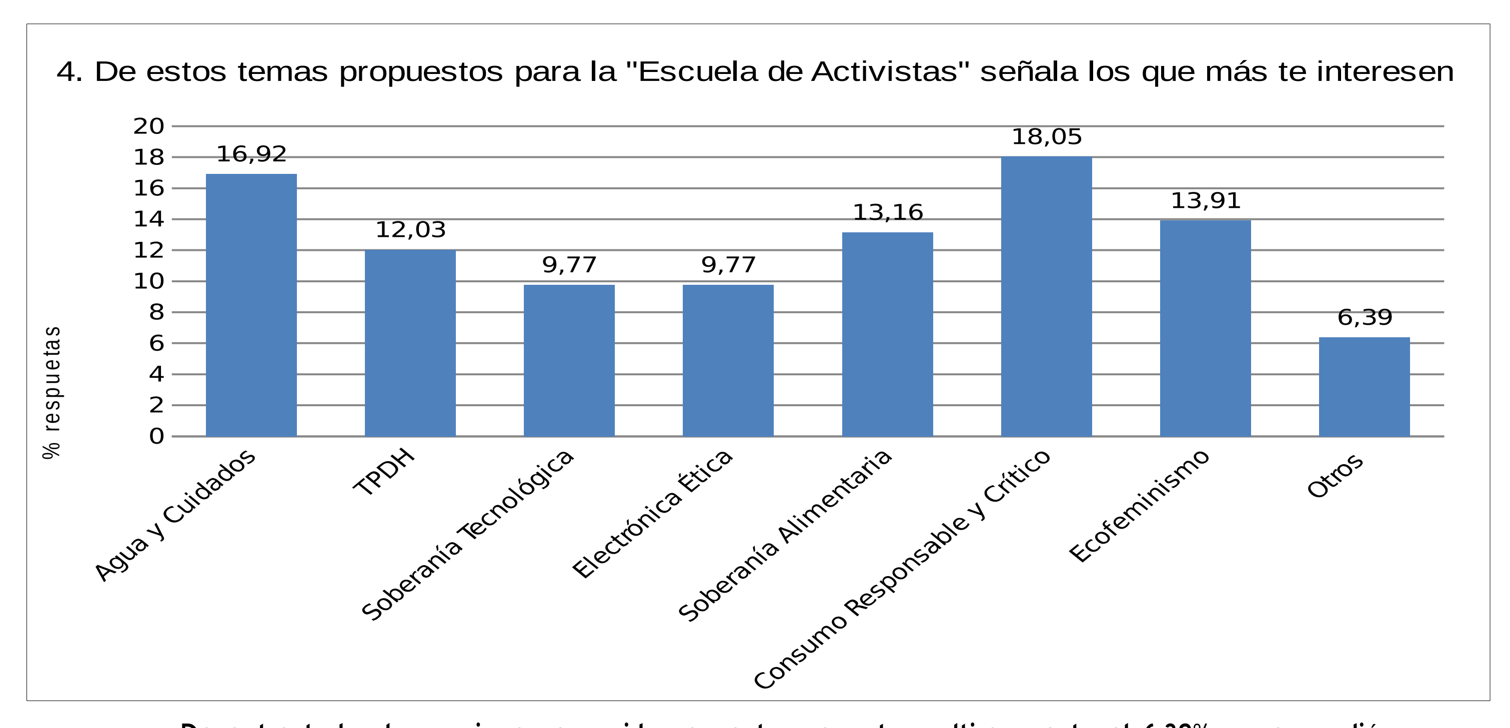
En el cuestionario de diagnóstico la primera tanda de preguntas para conocer los intereses de las personas encuestadas en relación con las propuestas de ISF Andalucía se centró en la Escuela de Activistas, conjunto de talleres prácticos para generar una visión crítica sobre temas clave para el activismo social y medioambiental.

Prácticamente el 99% de las personas participantes en la encuesta mostraron su interés en esta actividad, siendo mayoría quienes además participarían si fuesen llevadas a cabo.

3. ¿Te interesaría participar en los talleres de la Escuela de Activistas?		
	%	N
Me interesa y participaría	57,53	42
Me interesa	41,10	30
No me interesa	1,37	1
	100	73

Con el fin de conocer qué talleres podrían interesar a las personas encuestadas se insertó una pregunta con una serie de temas basados en otras Escuelas de Activistas ya realizadas. Además se hizo hincapié en el interés de ISF Andalucía por las propuestas surgidas de los participantes, animando a estos a sugerir nuevos cursos o ideas.

4. De estos temas propuestos para la "Escuela de Activistas" señala los que más te interesen	
Temas (multirespuesta)	%
Agua y Economía de los Cuidados	16,92
Tecnología para el Desarrollo Humano (TPDH)	12,03
Soberanía Tecnológica	9,77
Electrónica Ética	9,77
Soberanía Alimentaria	13,16
Consumo Responsable y Crítico	18,05
Ecofeminismo	13,91
Otros	6,39
	100



De entre todas las opciones escogidas en esta pregunta multirespuesta el 6,39% correspondió a "otros". Los participantes que señalaron esta opción realizaron las siguientes propuestas sobre posibles temas a tratar en la Escuela de Activistas:

- Asamblearismo

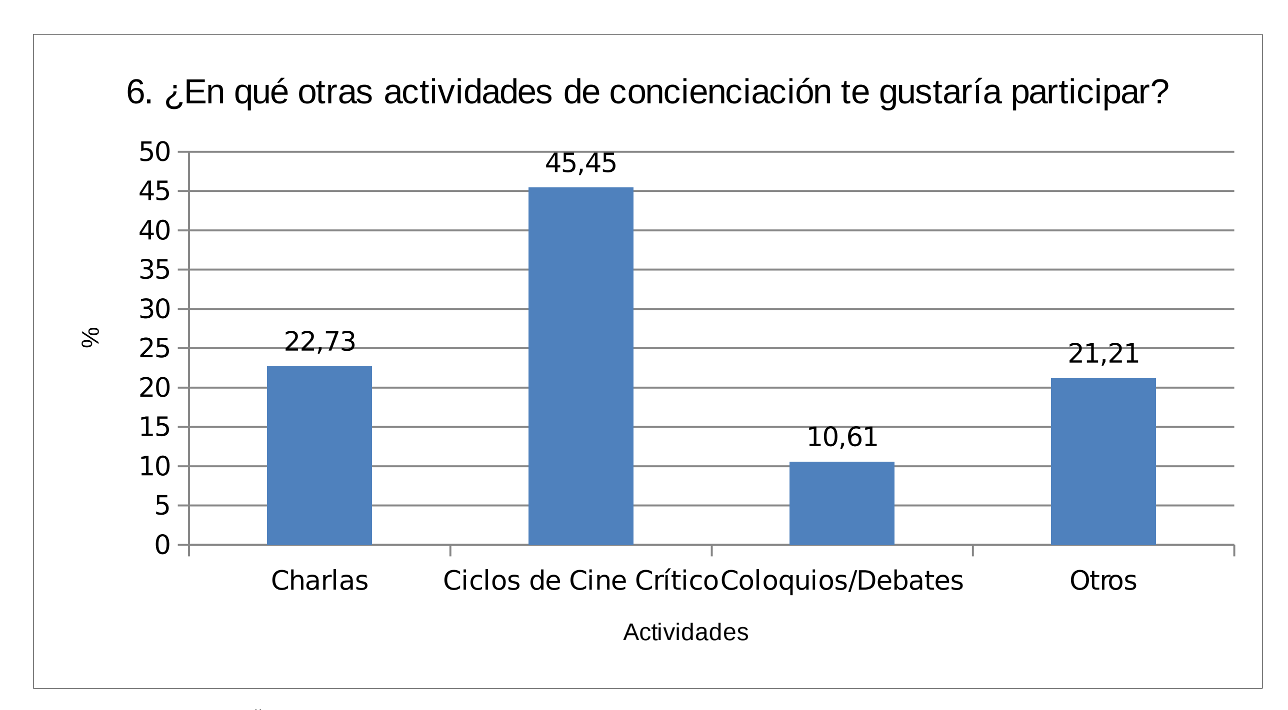
- Obsolescencia programada
- Migraciones
- Medioambiente
- Movilidad Sostenible
- Robótica Ética
- Urbanismo ciudadano: espacios para la convivencia
- Municipalismo
- Trabajo en red y transversalizaión de la perspectiva ecofeminista en las agendas activistas.
- Bioconstrucción
- Bienestar animal
- Comunicación reivindicativa con instituciones oficiales
- Activismo sostenible
- Decrecimiento
- Energía renovable
- Arquitectura sostenible

Todo estos temas serán tenidos en cuenta para intentar realizar talleres específicos sobre ellos o incluirlos en algunos de los que se vayan a llevar a cabo.

Al preguntar por el horario preferido para impartir los talleres de la Escuela de Activistas mayoritariamente los participantes señalaron su preferencia por realizarlos por la tarde.

5. ¿Cuán sería la distribución horaria más útil para ti?		
	%	N
Mañana	26,39	19
Tarde	73,61	53
	100	72

La última pregunta relacionada con la Escuela de Activistas busca conocer en qué otras actividades estarían interesados participar las personas encuestadas. Para ello se diseñó una pregunta de respuesta espontánea y múltiple. En el siguiente gráfico quedan reflejadas las actividades más mencionadas en relación con el total de opciones señaladas.



En el apartado "otros" se recogen aquellas propuestas mencionadas espontáneamente solo 1 o 2 veces, tales como:

- Webinars con trabajadoras en terreno en proyectos de cooperación.
- Actividades en colegios y para colectivos educativos.
- Exposiciones.
- Laboratorio de comunicación social: campañas de sensibilización y acción social.
- Acciones en la calle.

3.3. Género

Con este apartado del cuestionario ISF Andalucía pretende conocer las impresiones de las personas entrevistadas hacia el curso "Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuestos".

El 90% de las personas encuestadas indicaron su interés por un curso de esta temática. Y más del 50% aseguró que participaría en caso de realizarse.

7. ¿Te interesaría el curso "Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuesto"?		
	%	N
Me interesa y participaría	52,05	38
Me interesa	36,99	27
No me interesa	10,96	8
	100	73

A continuación a aquellas personas que mostraron su interés en participar en el curso se les preguntó por sus preferencias en cuanto a la metodología a través de una barra con cinco opciones, del 1 al 5. El 1 significa su preferencia por un curso exclusivamente online y el 5 todo lo contrario, es decir su apuesta por un curso realizado unicamente de forma presencial. Como resultado a esta pregunta obtuvimos una media de **3,14**.

8. ¿Cómo distribuirías la formación?		
	%	*N*
1 Sólo Online	6,15	4
2	24,62	16
3	32,31	21
4	23,08	15
5 Sólo Presencial	13,85	9
	100	65

Con el objetivo de recabar más información para el curso sobre transversalización del género, principalmente acerca de la metodología con la que llevarlo a cabo, en la última pregunta de este bloque se les pedía a las personas encuestadas que dejasen comentarios y sugerencias para ser tenidos en cuenta por ISF Andalucía. Se obtuvieron algunas ideas interesantes que se muestran a continuación:

- Realizar un curso online con alguna sesión presencial.
- Impartir la teoría de forma online, pero que la parte vivencial y de aprendizaje colectivo del curso fuese impartido de manera presencial.
- Analizar en el curso réplicas e influencias de las estructuras patriarcales en las forma en que se estructuran las organizaciones y se realizan los proyectos.
- Posibilitar espacios durante el curso para que las participantes presenten sus vivencias y puntos de vista sobre género.
- Sesiones presenciales, en horario de sábado por la mañana, donde se ponga en común entre los participantes el trabajo realizado de manera online.
- Realizar la parte presencial del curso por la tarde sin que tome más de uno o dos días por semana.
- Impartir el curso en forma de jornadas intensivas.
- Sesiones presenciales de corta duración y con horario de tarde.

3.4. Consumo crítico y responsable

Una de las líneas de trabajo de ISF Andalucía es la sensibilización en el consumo responsable y crítico en Andalucía, poniendo en valor la producción de bienes y servicios locales, ecológicos, artesanales y de comercio justo en un diálogo abierto entre quienes producen y quienes consumen. Para conocer el interés de la población destinataria en este tema se realizó el siguiente bloque del cuestionario.

En primer lugar, a través de una pregunta con respuesta espontánea y múltiple, nos interesamos por las alternativas donde poder llevar a cabo un consumo crítico y responsable que conocían los entrevistados.

10. ¿Conoces alternativas de consumo responsable y crítico?		
respuesta espontánea y múltiple	*%*	*N*
La Rendija	32,56	14
La Ortiga	20,93	9
SOMEnergía	6,98	3
Otros	39,53	17
	100	43

Entre aquellos que respondieron a esta pregunta fueron mayoría quienes conocían el Mercao Social La Rendija y/o la cooperativa La Ortiga. También destacar la mención espontánea por varios entrevistados de la cooperativa de consumidores de energía SOM Energía. En otros agrupamos las siguientes alternativas de consumo que fueron mencionadas únicamente una o dos veces: Red Sevilla EcoArteSana, Mercado Social de Sevilla, Moneda Social Puma, Más que lechugas, La Tejedora, Iniciativas de Economía Alternativa y Solidaria (IDEAS), Ecomercado de Granada, Huerto del Rey Moro, La Transicionera, El Gazpacho Rojo, bancos de tiempo, grupos de consumidores, Fiare Banca Ética, Triodos Bank, El Ecomercado de Córdoba y la Casa Azul.

A continuación se indagó conocer las dificultades que encuentran las personas encuestadas para realizar en su vida diaria un consumo responsable y crítico a través de una pregunta doble.

En primer lugar se les pidió que valoraran su dificultad para llevar a cabo un consumo ético en una escala del 1 al 5, siendo 1 fácil y 5 difícil. La media de las respuestas obtenidas es **3,34.**

11. Valora cómo te resulta en tu vida diaria llevar a cabo un consumo responsable y crítico.		
	%	*N*
1 Fácil	3,23	2
2	27,42	17
3	14,52	9
4	41,94	26
5 Difícil	12,90	8
	100	62

En segundo lugar, como complemento a la escala de valorización, se les preguntó, mediante un recuadro donde podían expresarse libremente sin limitaciones de espacio, por qué es sencillo o

complicado para ellos integrar en su vida diaria un consumo responsable y crítico. Por supuesto obtuvimos tantas respuestas diferentes como entrevistados respondieron a esta pregunta. A través de una aplicación de la web *https://linguakit.com* extrajimos las palabras claves del conjunto de las respuestas y obtuvimos el siguiente gráfico:

La gran inversión de tiempo necesaria para poder consumir de manera responsable y crítica y el alto precio de estos productos fueron los dos argumentos principales usados por los encuestados que encontraban difícil este tipo de consumo. Otras ideas que se repitieron en varias respuestas fueron la falta de información acerca de qué y cómo consumir, la dificultad de aunar el tiempo que requiere consumir de esta manera con los frenéticos horarios de la vida contemporánea o el sentimiento de pereza ante los esfuerzos requeridos. Incluso una encuestada respondió a través del artículo periodístico "Y si no compramos ahí, ¿dónde compramos?" de Belén Carreño.

Aquellas personas que consideraron que les era sencillo consumir de forma crítica y ética mencionaron iniciativas donde llevan a cabo sus compras, tales como La Rendija o La Ortiga.

Con la última pregunta de este bloque se busca conocer el interés de la población encuestada en las propuesta de ISF Andalucía para promover el consumo crítico y responsable.

12. De las siguientes actividades, marca la o las que consideres interesantes para promover el consumo crítico y responsable:	
Actividades (multirespuesta)	%
Charlas de sensibilización "Consumo Responsable y Crítico"	27,40
Encuentros entre productorxs-consumidorxs locales	32,19
Visitas a centros de producción local	31,51
Otras	8,90
	100

Las tres actividades presentadas por ISF Andalucía tuvieron una similar aceptación, pero lo interesante de esta pregunta son las propuestas surgidas de las personas encuestadas:

- Realizar un debate o charla sobre el consumo doméstico.
- Mejorar la comunicación con aquellas personas no sensibilizadas, para que no acudan a las actividades únicamente las personas ya concienciadas.
- Visitas a huertos urbanos.
- Talleres con información práctica para saber dónde, qué, y cómo comprar ropa, tecnología,...
- Ambigú con productos de consumo responsable.
- Talleres de cocina.
- Visitas de consumo crítico a supermercados.
- Actos en la calle e incidencia política con el fin de que la opción ética de consumo sea realmente factible. Recogidas de firmas para solicitar cambios legislativos en este sentido.
- Elaborar información y distribuirla vía online.

3.5. Datos socio-demográficos

El objetivo de este bloque es conocer un poco mejor a las personas que han respondido este cuestionario y que, por tanto, desde ISF Andalucía se asume que están interesadas en las actividades y temas que trabaja la organización.

En primer lugar destacar que de todas las personas que contestaron desinteresadamente a la encuesta casi el 65% fueron mujeres.

Identidad de Género		
	%	N
Mujer	64,38	47
Hombre	34,25	25
Otra construcción de género	1,37	1
	100	73

En relación con la edad más del 55% de las personas encuestadas son menores de 35 años. Y en cambio ninguna persona mayor de 65 años contestó o recibió el cuestionario.

Año de nacimiento		
	%	N
1998 - 1992	31,43	22
1991 - 1982	25,71	18
1981 - 1972	27,14	19
1971 - 1962	7,14	5
1961 - 1952	8,57	6
	100	70

Respecto al nivel académico de las personas que han contestado al cuestionario hay que señalar, teniendo en cuenta que aquellos que han marcado FP/Bachillerato son estudiantes en la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sevilla (ETSI), que el 100% cursan o tiene estudios universitarios. Mientras que según el último barómetro del Centro de Investigaciones Sociológicas de enero de 2017 solo el 21,7% de los españoles tienes estudios superiores. Esto indica claramente a qué tipo de personas llega ISF Andalucía con sus actividades y proyectos y con qué mayoría poblacional no consigue contactar.

Nivel académico finalizado		
	%	N
ESO	0,00	0
FP/Bachillerato	31,51	23
Grado medio/diplomatura	8,22	6
Grado superior/licenciatura	34,25	25
Máster/doctorado	26,03	19
	100	73

De las personas encuestadas que respondieron a la pregunta de si eran residentes en la Comunidad Autónoma de Andalucía casi el 95% indicaron que sí.

¿Eres residente en la Comunidad Autónoma de Andalucía?		
	%	N
SÍ	94,83	55
NO	5,17	3
	100	58

Debido a la estrecha relación que mantiene ISF Andalucia con la ETSI se consideró que sería útil conocer quienes entre las personas encuestadas pertenecían, de una forma u otra, a dicha institución educativa. Obtuvimos que más de un 50% de las personas que respondieron al cuestionario de diagnóstico trabajan o estudian en la Escuela.

¿Estudias o trabajas en la ETSI?		
	%	N
Sí, estudio	34,25	25
Sí, trabajo	17,81	13
No	47,95	35
	100	73

Por último, para conocer el grado de vinculación de las personas encuestadas con entidades sociales y saber cómo y dónde participan en la sociedad civil, se realizó una pregunta con respuesta espontánea y múltiple. A través de ella obtuvimos muchos nombres de organizaciones en la que participan los entrevistados.

¿Tienes vinculación con alguna ENTIDAD SOCIAL (Asociación, ONGD, etc.)? ¿Cuál o cuáles?	
respuesta espontánea y multirespuesta	%
ISF	14,67
Amnistía Internacional	4,00
MAE	6,67
AICUS	5,33
Otros	69,33
	100

No sorprende que la más mencionada sea ISF Andalucía, ya que el cuestionario fue enviado a la base social de la organización. Otras entidades que fueron mencionadas varias veces son Amnistía Internacional, el Movimiento de Acción Estudiantil y la Asociación de Ingeniería Civil de la Universidad de Sevilla. A parte de estas cuatro organizaciones los encuestados están vinculados a más de 50 entidades sociales diferentes, como ONGs enfocadas a la cooperación al desarrollo, ONGs que trabajan en ayuda humanitaria, asociaciones políticas, sindicatos, mercados sociales o cooperativas.

4. Anexo

CUESTIONARIO DIAGNÓSTICO

Ingeniería Sin Fronteras Andalucía (ISF) es una ONGD de carácter multidisciplinar basada en el voluntariado que realiza proyectos de cooperación en el Sur y proyectos de Educación para el Desarrollo (EpD), sensibilización e incidencia política en el Norte.

Con el objetivo de mejorar nuestras actuaciones y ofrecer actividades que sean de interés para la población destinataria nos gustaría conocer tus intereses de formación. En concreto, los datos recabados se utilizaran para definir actividades de un proyecto de un Educación para el Desarrollo que está actualmente en fase de identificación y formulación, con el objeto de que responda a las necesidades reales del alumnado, los agentes andaluces de la cooperación y la educación al desarrollo y demás agentes sociales.

Préstanos cinco minutos de tu tiempo para ayudarnos a plantear nuestra actuación de manera que te sea útil. Tu aporte nos servirá para poder hacer mejor las cosas.

1. ¿Conoces Ingeniería Sin Fronteras Andalucía? SI NO
2. ¿Mediante qué medios has conocido a ISF?

- ETSI
- Actividades
- WEB
- Redes Sociales:
  - TWITTER
  - FACEBOOK
  - TELEGRAM
- Otros: ……………………………………………………………………………………………

"**Escuela de Activistas"** tiene por objeto generar una visión crítica sobre temas clave para el activismo social y ambiental. Talleres prácticos dónde a través de un ambiente distendido, de diálogo y debate se pongan en cuestión diferentes temas de interés.

3. ¿Te interesaría participar en estos talleres?

Me interesa y participaría Me interesa No me interesa

4. De estos temas propuestos para la "Escuela de Activistas" señala los que más te interesen[1].

- "Agua y Economía de los Cuidados"
- "Tecnología para el Desarrollo Humano"
- "Soberanía Tecnológica"
- "Electrónica Ética"
- "Soberanía Alimentaria"
- "Consumo Responsable y Crítico"
- "Ecofeminismo"
- Otros:...

5. ¿Cuál sería la distribución horaria más útil para ti? MAÑANA TARDE
6. ¿En qué otras actividades de concienciación te gustaría participar (Charlas, Ciclos de Cine Crítico...?

…...

"Transversalizando el Género. Proyectos, organizaciones y presupuestos", curso en el que se trabajaría la transversalidad de género como estrategia hacia la igualdad de género en organizaciones y en proyectos de cooperación.

7. ¿Te interesaría un curso de esta temática?

Me interesa y participaría Me interesa No me interesa

8. ¿Cómo distribuirías la formación? Nos interesa saber si prefieres una metodología totalmente ON LINE, totalmente PRESENCIAL o una mezcla de ambas.

1 2 3 4 5

SÓLO ONLINE SÓLO PRESENCIAL

9. Déjanos otros comentarios o sugerencias:

…...
....

Una de las líneas de trabajo de ISF Andalucía es la sensibilización en el **consumo responsable y crítico en Andalucía**, poniendo en valor la producción de bienes y servicios locales, ecológicos, artesanales y de comercio justo en un diálogo abierto entre quienes producen y quienes consumen.

10.¿Conoces alternativas de consumo responsable y crítico?…….Indícalas:
………

11. Valora entre 1 y 5 (1: Muy difícil – 5: Muy fácil) la facilidad de llevar en tu vida diaria un consumo responsable y crítico? ¿Por qué?
………………………………………………………………………………………
………

1 Estos temas son orientativos, basados en otras Escuelas de Activistas ya realizadas. Nos interesan especialmente las propuestas que recopilemos a través de estos cuestionarios de diagnóstico.

1 2 3 4 5
Fácil Difícil

12. De las siguientes actividades, marca la o las que consideres interesantes para promover el consumo crítico y responsable:

- Charlas sensibilización "Consumo Responsable y Crítico"
- Encuentros entre productorxs-consumidorxs locales
- Visitas a centros de producción local
- Otras:...

Rellena, si no te importa, los siguientes datos sociodemográficos:
Sexo: Femenino Masculino Otro:
Año de nacimiento:
Nivel académico finalizado:
ESO FP/Bachillerato Grado Medio/Diplomatura Grado Superior/Licenciatura Máster/Doctorado
¿Estudias o trabajas en la ETSI? Sí, estudio Sí, trabajo NO
¿Tienes vinculación con alguna ENTIDAD SOCIAL (Asociación, ONGD…)? ¿Cuál o cuáles?
……..

Deseo recibir información sobre las actividades de ISF Andalucía.
En base a la Ley 34/2002 de Servicios de la Sociedad de la Información y de Comercio Electrónico (LSSI-CE), en vigor desde el 12 de octubre de 2002 y de la Ley Orgánica 15/1999 del 13/12/1999 de Protección de Datos Española, te comunicamos que tu dirección de correo electrónica forma parte de nuestro fichero automatizado, al objeto de poder continuar informándote sobre nuestra Asociación. Puedes ejercer tus derechos de acceso, rectificación o cancelación enviando un correo electrónico a la dirección (comunicacion@isf.es), poniendo en el asunto BORRAR y concretando su solicitud.)
ACEPTO NO ACEPTO

Escribe el correo electrónico al que quieres que te hagamos llegar la información………………………………………….

Escribe el teléfono con el que deseas que te suscribamos a Telegram:………………………………………………………...

INGENIERÍA SIN FRONTERAS ANDALUCÍA

MARZO 2017